



## **PRESSEINFORMATION**

### **Bad Leonfelden: „Vortuna“ als Impuls für den Tourismus-und Gesundheitsstandort**

**BAD LEONFELDEN.** Das neue Gesundheitsresort „Vortuna“ ist für die Kurstadt Bad Leonfelden, aber auch für die gesamte Tourismusregion Mühltviertler Hochland von enormer Bedeutung: Die angepeilten 55.000 Nächtigungen werden für einen kräftigen Impuls sorgen.

Dank diesem sollte die Marke von 150.000 Gästennächtigungen in Bad Leonfelden geknackt werden. Dadurch wird aus der Mühltviertler Kurstadt eine der größten Tourismus-Destinationen in ganz Oberösterreich.

Verantwortlich dafür ist der Gesundheits- und Kurtourismus. Dieser liegt nicht nur voll im Trend, sondern sorgt auch für eine nachhaltige Wertschöpfung. „Ein Kurgast bringt eine tägliche Wertschöpfung von rund 120 Euro. Bei einer Aufenthaltsdauer von drei Wochen macht das rund 2.500 Euro pro Gast“, sagen Obmann Wolfgang Hochreiter und Geschäftsführer Andreas Eckerstorfer vom Tourismusverband Mühltviertler Hochland.

Damit liegt Bad Leonfelden in einem einen generellen, höchst erfolgreichen Tourismus-Trend in Österreich: Bei einer österreichweiten Durchschnittsauslastung von 75 Prozent wurden durch die Kurbetriebe mit ihren mehr als 8.000 Beschäftigten 2017 direkte Effekte mit einem Volumen von rund 450 Millionen Euro erzielt.

An diesem Kuchen nascht Bad Leonfelden dank einer erstklassigen Qualität und innovativen Schwerpunkten in Sachen Prävention mit.

„Kuren in Bad Leonfelden bieten wertvolle Inputs für die Gesundheit. Wir legen auf medizinische Kompetenz ebenso größten Wert wie auf

ein qualitätsvolles Umfeld“, sagen Hochreiter und Eckerstorfer.

Zu letzterem zählen auch der Freizeitbereich sowie die Wirtschafts-, Gastronomie- und Handelsbetriebe. Hier gibt es eine Win-Win-Situation gibt: Die Unternehmen sorgen für jenes wichtige Zusatzangebot für die Kurgäste, von dem sie in der Folge auch selber nachhaltig profitieren.

Für Presserückfragen: Tourismusverband Mühlviertler Hochland, 07213/6397

Andreas Eckerstorfer 0664/1419971